

### **Критерии оценивания видеороликов участников Конкурса**

- 1) решение коммуникативной задачи:
  - соответствие содержания тематическому направлению;
  - полнота раскрытия темы;
  - оригинальность авторского замысла;
  - корректное использование литературного, исторического, фактического (в том числе биографического), научного и другого материала;
- 2) логика построения высказывания:
  - цельность, логичность и соразмерность композиции высказывания;
  - богатство лексики;
  - разнообразие синтаксических конструкций;
  - точность, ясность и выразительность речи;
  - целесообразность использования языковых средств;
  - стилевое единство;
- 3) грамотность речи:
  - соблюдение лексических норм русского языка;
  - соблюдение орфоэпических норм русского языка;
  - соблюдение речевых норм русского языка;
- 4) владение невербальными средствами коммуникации:
  - использование уместных средств невербальной коммуникации;
  - изменения темпа речи и тембра голоса логичны и соответствуют коммуникативной задаче;
  - присутствует эффективность невербального поведения, сила убеждения, воздействия на аудиторию;
- 5) внешний вид оратора;
- 6) соблюдение технических требований:
  - видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с именем автора, названием видеоролика и указанием номера школы.

Оценка по каждому критерию выставляется по шкале от 0 до 3 баллов.